

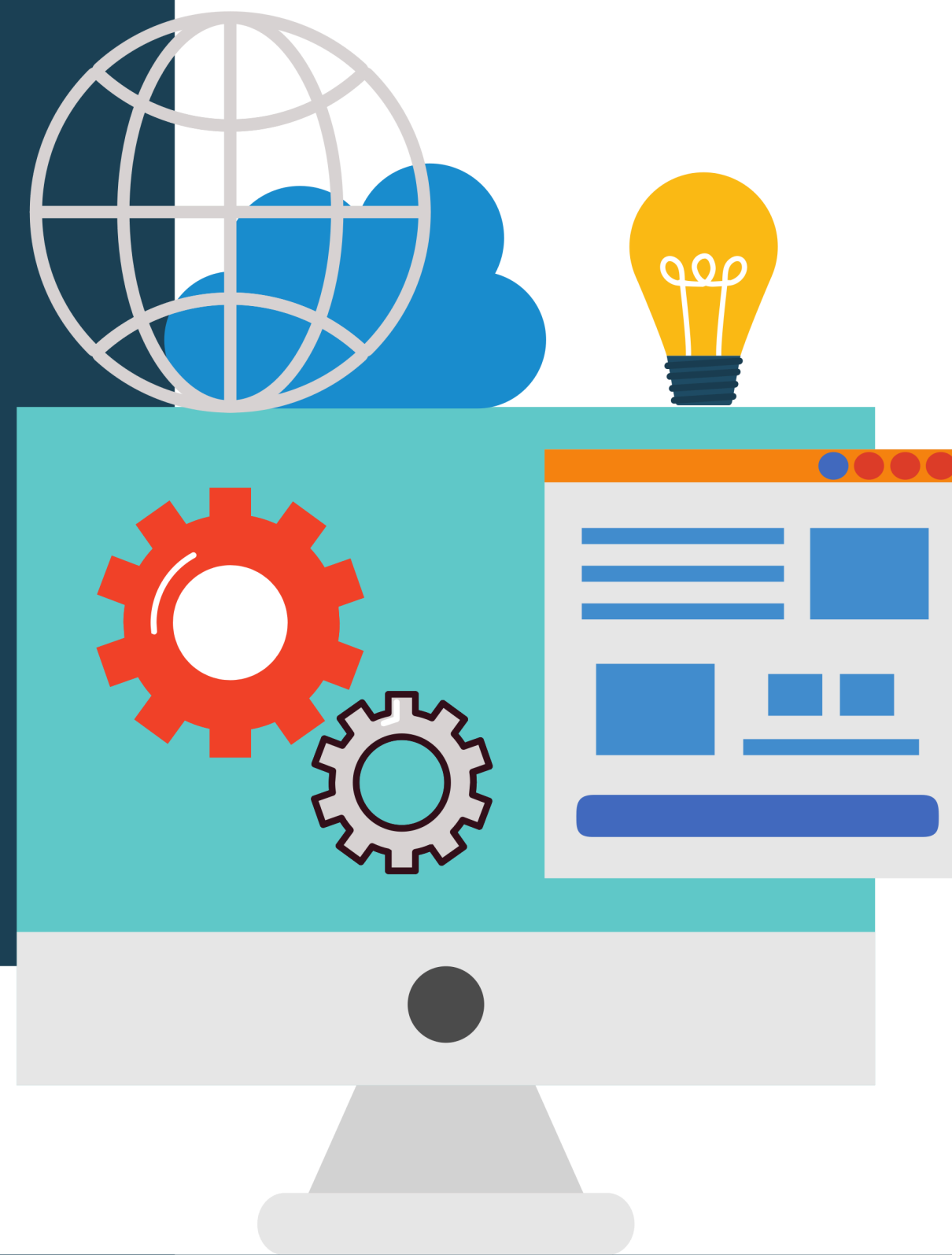
Informagiovani e Sistema Coordinato ANCI Lombardia

Orientamento, formazione e nuove opportunità professionali
per i giovani under 35 nei territori lombardi

Hub Giovani per le professioni di montagna

Valorizzare la legacy dei Giochi Invernali
Milano-Cortina 2026

Periodo di realizzazione: dicembre 2025 – settembre 2026





IL CONTESTO

- **Pochi strumenti di orientamento mirati:** Le professioni legate a sport, montagna, ambiente e cultura sono poco visibili e poco raccontate.
- **Professioni poco riconosciute:** Molti ruoli emergenti non sono ancora chiari o codificati nei percorsi formativi e nel mercato del lavoro.
- **Settori che lavorano separati:** Sport, cultura, ambiente, educazione e welfare faticano a dialogare tra loro.
- **Competenze trasversali sempre più richieste:** Inclusione, accessibilità, benessere e partecipazione non sono ancora abbastanza sviluppate.
- **Conoscenza delle opportunità Milano-Cortina 2026:** La legacy dei Giochi è da valorizzare, soprattutto nei territori montani e più fragili.



OBIETTIVI DEL PROGETTO

Obiettivo generale

Valorizzare la legacy dei Giochi Invernali Milano-Cortina 2026 per creare opportunità formative, professionali e imprenditoriali per giovani under 35 nei territori montani lombardi.

Obiettivi specifici

- Rafforzare l'orientamento verso le professioni della montagna (sport, turismo, ambiente, cultura).
- Sviluppare nuove competenze e profili professionali coerenti con i bisogni dei territori.
- Attivare un Hub territoriale permanente come presidio di orientamento e formazione.
- Potenziare il ruolo del Sistema Coordinato Informagiovani come infrastruttura regionale.
- Rafforzare le reti locali e interistituzionali, per accompagnare con efficacia la transizione scuola-lavoro e sostenere percorsi di orientamento professionale.



AZIONI PREVISTE

FASE A – Analisi dei fabbisogni e definizione del piano formativo

- Analisi socioeconomica e dei fabbisogni formativi
- Mappatura di almeno 25 professioni della montagna
- Potenziamento della piattaforma Talent Hub
- Realizzazione di percorsi formativi modulari (online + presenza)
- Rilascio di attestati e badge digitali

FASE B – Individuazione del Comune sede dell'Hub permanente

- Individuazione e selezione di un Comune sito in un'area interna SNAI
- Attivazione di un Hub permanente per giovani under 35
- Integrazione tra orientamento, formazione e sviluppo locale
- Costruzione di un modello replicabile per altri territori



FASE A – Analisi dei fabbisogni e definizione del piano formativo

Ipotesi di contenuti comuni a tutti i target under 35

- **Marketing territoriale e sportivo:** Branding locale, promozione digitale, identità sportiva e territoriale.
- **Event management:** Progettazione di eventi: logistica, sicurezza, accessibilità e sostenibilità in montagna.
- **Gestione delle risorse locali:** Governance partecipata, reti territoriali, collaborazione pubblico-privato.
- **Competenze relazionali e civiche:** Comunicazione efficace, ascolto, gestione dei conflitti, lavoro di rete.
- **Inclusione e accessibilità:** Approcci inclusivi per disabilità, multiculturalità e fragilità sociali.
- **Orientamento e facilitazione:** Tecniche di accompagnamento nei contesti educativi, sportivi e turistici.

Certificazione delle competenze



FASE A – Analisi dei fabbisogni e definizione del piano formativo

TARGET COINVOLTI

- **Giovani under 35:** Acquisire competenze per accedere o rientrare nel mercato del lavoro attraverso attività legate allo sport in ambiente montano, al turismo responsabile e alla valorizzazione del territorio.
- **Operatori Informagiovani under 35:** Rafforzare la capacità orientativa, valorizzando lo sport e la cultura montana come leve di attivazione, benessere e inclusione sociale.
- **Professionisti dello sport e del turismo under 35:** Integrare competenze educative, relazionali e progettuali per migliorare l'accesso, la qualità e la sicurezza delle esperienze in ambiente montano, con particolare attenzione al coinvolgimento giovanile.



FASE B – Individuazione del Comune sede dell’Hub permanente

Ipotesi di contenuti comuni a tutti i target under 35

- Selezione di un Comune tramite analisi comparativa e criteri oggettivi
- Valutazione di infrastrutture, servizi per i giovani e capacità di fare rete
- Attenzione a attrattività turistica, inclusione sociale e partecipazione giovanile
- Attivazione di un Hub permanente per orientamento e formazione under 35
- Accompagnamento del Comune da parte del Sistema Coordinato Informagiovani
- Costruzione di un modello replicabile per altri territori montani lombardi

Il Comune selezionato rappresenterà il punto di riferimento operativo per la realizzazione delle attività progettuali e per l’insediamento stabile di servizi di orientamento e formazione rivolti ai giovani under 35, con particolare attenzione ai territori montani e alle aree limitrofe.



OUTPUT PREVISTI

FASE A – Analisi e formazione

- 1 report regionale sui fabbisogni formativi e occupazionali delle professioni della montagna
- ≥ 25 profili professionali mappati e descritti (sport, turismo, ambiente, cultura)
- ≥ 25 schede professionali pubblicate su Talent Hub
- 1 sezione dedicata “Professioni e Territori” sulla piattaforma Talent Hub
- ≥ 10 contenuti multimediali ispirazionali (video, testimonianze, rubriche)
- 4-6 moduli formativi progettati ed erogati
- ≥ 110 giovani under 35 coinvolti complessivamente nei percorsi formativi
- Attestati e badge digitali per la certificazione delle competenze

FASE B – Hub territoriale

- 1 Comune montano selezionato come sede dell’Hub
- 1 Hub permanente attivato per orientamento e formazione
- ≥ 10 attori territoriali coinvolti in reti e co-progettazioni
- ≥ 300 giovani under 35 raggiunti attraverso attività, servizi e comunicazione
- 1 modello operativo replicabile per altri territori montani lombardi



CRONOPROGRAMMA

- **Gennaio 2026 - Marzo 2026:** avvio progetto, costituzione gruppo di lavoro, analisi dei fabbisogni, interviste e mappatura delle professioni.
- **Febbraio - Giugno 2026:** Produzione e pubblicazione delle schede professionali e dei contenuti su Talent Hub.
- **Febbraio - Marzo 2026:** Progettazione dei moduli, selezione formatori e attivazione ente certificatore.
- **Febbraio - Settembre 2026:** Co-progettazione e realizzazione del piano formativo, con moduli online e in presenza.
- **Aprile - Settembre 2026:** Certificazione delle competenze
- **Gennaio - Settembre 2026:** Selezione del Comune, attivazione e avvio dei servizi dell'Hub territoriale.



VALORE STRATEGICO DEL PROGETTO

- **Integrazione tra politiche e attori:** Il progetto mette in connessione giovani, sport, cultura, ambiente, lavoro e sviluppo locale, coinvolgendo enti pubblici, formazione, terzo settore e imprese.
- **Coerenza con le strategie pubbliche:** È allineato alla legacy dei Giochi Invernali Milano–Cortina 2026 e alle politiche regionali e nazionali su giovani, territori fragili e inclusione.
- **Uso intelligente di ciò che già esiste:** Academy Informagiovani, Talent Hub e Task Force IG vengono rafforzati come infrastrutture stabili, non come azioni isolate o temporanee.
- **Approccio inclusivo e generativo:** Sport, cultura, turismo e ambiente diventano leve per attivare competenze, partecipazione e nuove opportunità per giovani con background diversi.